

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

indetto dalla scrivente ditta **STKZ s.r.l.** (di seguito "la Società Promotrice") con sede in Via Marco Fabio Quintiliano, 24/A - Milano c.f. p. IVA 12782150960 secondo le norme contenute nei seguenti articoli.

-----  
Soggetto delegato: **MG STUDIO SERVICE S.r.l.** con sede in via Gianfranco Zuretti, 75 - 20125 Milano (MI). Preposto Sig. **Massimo Casaccia**  
-----

### **Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi**

**VINCI UNA VACANZA IN MESSICO CON NOI**

### **Articolo II. Tipologia della manifestazione a premi**

Concorso a premi di sorte.

### **Articolo III. Periodo di svolgimento**

- Data di inizio pubblicizzazione: **20/01/2024**.
- Data di inizio della manifestazione a premi: **20/01/2024**.
- Data di termine della manifestazione a premi: **10/03/2024**.
- Data di estrazione del premio in palio: **20/03/2024**.

La **Società Promotrice**, s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi, prima dell'avvenuta consegna al **Ministero delle Imprese e del Made in Italy** della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale in ragione del 100% calcolato sul valore del montepremi previsto, al netto dell'IVA.

### **Articolo IV. Area di svolgimento della promozione**

Territorio Nazionale.

### **Articolo V. Prodotti in promozione**

Promozione di immagine.

### **Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti come "Promissari") che abbiano raggiunto la maggiore età al momento della partecipazione a questo concorso a premi**

Visitatori dell'**WINTERLAND TOUR 2024** che si terrà a:

- Gressoney La Trinitè
- La Thuile
- Limone Piemonte
- Pila
- Madesimo
- Tonale
- Folgaria

### **Sono esclusi dalla partecipazione:**

- tutti i dipendenti della Società Promotrice;

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

- tutti i collaboratori e/o titolari delle strutture esterne alla **STKZ s.r.l.** che hanno preso parte alla creazione, realizzazione, organizzazione e gestione operativa/amministrativa della presente manifestazione a premi.

### **Articolo VII. Meccanica della manifestazione a premi**

Nel periodo indicato all'Art. III – durante l'evento **WINTERLAND TOUR 2024**, (<https://winterlandtour.com>) – tra tutti i visitatori dell'evento che avranno aderito al presente concorso sarà messo in palio n° 1 (uno) viaggio + soggiorno per n° 2 (due) persone in Messico presso la struttura **BRAVO VIVA AZTECA** (villaggio turistico della catena Bravo (Alpitour)).

A tutti i partecipanti che accederanno all'evento sarà offerta la possibilità di vincere il premio sopraindicato semplicemente utilizzando il proprio smartphone e un'apposita applicazione inserita in apposita pagina web (<https://winterlandtour.com>) alla quale si potrà accedere, semplicemente inquadrando, con lo stesso smartphone, un **QR Code** esposto al pubblico durante l'evento e stampato su:

- sottobicchieri regalati pubblico;
- tavolini esposti;
- sdraio esposte;
- desk informativi;
- divise del personale dell'evento;
- roll-up esposto al pubblico durante l'evento.

Per aderire al presente concorso basterà – dopo aver inquadrato il **QR Code** – tramite la fotocamera del proprio smartphone:

- **clickare sull'indirizzo** che apparirà in sovraimpressione per essere reindirizzati alla pagina web <https://winterlandtour.com> che contiene sia il programma di partecipazione al concorso che il presente regolamento in formato integrale;
- **profilarsi al concorso** inserendo i propri dati (nome, cognome, e-mail, numero di cellulare e data di nascita),
- **spuntare le apposite caselle per dare il consenso all'utilizzo dei propri dati inseriti** e indicare le preferenze di contatto in caso di vincita del premio perciò tramite:
  - telefono cellulare proprio o quello di altri;
  - indirizzo e-mail proprio o di altri;
  - sms;
  - WhatsApp;
- **selezionare il tasto "INIZIA"** – dopo aver completato la profilazione – che apparirà automaticamente dopo l'ultima informazione fornita. Premere questo tasto, aprirà una schermata con una domanda e due risposte, posizionate una a destra e una a sinistra della domanda. L'utente potrà rispondere alla domanda piegando la testa a destra o a sinistra, e questo movimento indicherà, al sistema, la risposta da lui scelta. Il sistema riconoscerà

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

automaticamente il gesto e registrerà la risposta fornita. A seconda della risposta, si aprirà una seconda domanda che richiederà di nuovo una risposta con il movimento della testa a destra o a sinistra e, infine, una terza domanda. Le domande saranno, in totale, 3 (tre);

- in base alle risposte fornite, appariranno:
  - una schermata che indicherà a quale destinazione l'utente è più affine;
  - un tasto "IMMAGINATI GIÀ LÀ" premendo il quale, si aprirà un'altra schermata in cui l'utente potrà inquadrarsi e vedere comparire un'animazione sul proprio volto che ricorderà la località identificata tramite i due quiz a cui ha risposto in precedenza (ad esempio: Messico, cappello messicano e baffi).

Al termine di questa animazione, il nominativo registrato in precedenza parteciperà all'estrazione del premio in palio; estrazione, che avrà luogo il giorno **20/03/2024**, alla presenza di un Funzionario Camerale incaricato dalla **Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi**.

### **Articolo VIII. Descrizione del premio, quantità e valore unitario al pubblico**

**N° 1 (uno) viaggio + soggiorno in Messico** presso la struttura **BRAVO VIVA AZTECA** (villaggio turistico della catena Bravo (Alpitour)) per n° 2 (due) persone – durata viaggio 8 (otto) giorni 7 (sette) notti – con formula "all-inclusive". **Valore al pubblico del viaggio + soggiorno: 4.000,00 (quattromila/00) €.**

### **Articolo IX. Valore di mercato del premio**

Il valore di mercato del premio riportato nell'articolo precedente è da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita senza particolari assetti promozionali.

### **Articolo X. Note relative al viaggio**

Il viaggio + soggiorno si effettuerà dal **02/05/2024** al **31/10/2024** e il godimento del premio è soggetto a disponibilità nel momento in cui questo sarà richiesto e comunque escludendo i periodi di festività e ponti e dal **13/7/2024** al **08/09/2024**.

Il vincitore che avrà vinto il viaggio, **avrà 4 (quattro) giorni di calendario per confermare, tramite e-mail, sms o messaggio WhatsApp a questo numero +39 3664543210** la sua intenzione di effettuare realmente il viaggio e dovrà effettuare la prenotazione del viaggio stesso **entro e non oltre il 31/03/2024**.

Solo nel caso che mancasse di segnalare la sua volontà di effettuare il viaggio nei termini temporali sopraindicati, il premio sarà assegnato alla riserva. Nel caso invece che rinunciasse al premio, lo stesso tornerà di proprietà della **Società Promotrice**.

### **Articolo XI. Data di estrazione del premio**

L'estrazione avverrà il giorno **20/03/2024** alla presenza di un **Funzionario Camerale** incaricato, come già detto sopra, dalla **Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi**.

### **Articolo XII. Estrazione di riserve e loro utilizzo**

Il **Funzionario Camerale** provvederà anche all'individuazione di n° 2 (due) riserve complessive.

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Le riserve saranno utilizzate solo nel caso che il titolare del premio non sia reperibile dopo il quarto tentativo di contatto documentato non andato a buon fine. I 4 (quattro) tentativi di contatto saranno eseguiti nel seguente modo: n° 1 (uno) tentativo al giorno per n° 4 (quattro) giorni consecutivi.

### **Articolo XIII. Modalità di comunicazione di vincita**

Il vincitore sarà avvisato tramite i mezzi da lui indicati in fase di profilazione al presente concorso a premi.

### **Articolo XIV. Facoltà dei consumatori**

È facoltà del vincitore cedere il premio a terzi.

### **Articolo XV. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia del premio promesso**

La **Società Promotrice** non si assume alcuna responsabilità se al momento della consegna del premio lo stesso avrà subito modifiche, aggiornamenti rispetto al premio promesso, oppure non sarà più disponibile per cause ambientali, politiche o quant'altro e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni, sia nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

### **Articolo XVI. Richiesta di premio non più disponibile sul mercato o modificato rispetto a quello promesso**

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato se questo non sarà – per le ragioni esposte all'articolo precedente e al momento della richiesta – disponibile a catalogo e/o reperibile sul mercato.

### **Articolo XVII. Termine di consegna dei premi**

Il premio sarà consegnato in tempo per il suo godimento e comunque entro il termine massimo di 180 giorni dalla data dell'estrazione, come previsto dall'art. 1 comma 3 D.P.R. 430/2001.

### **Articolo XVIII. Modalità di consegna dei premi**

Il voucher di viaggio, che sarà di tipo virtuale, sarà consegnato tramite e-mail.

### **Articolo XIX. Responsabilità relative all'uso dei premi**

Per quanto riguarda il premio suddetto la **Società Promotrice** precisa che nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice per l'uso improprio del premio (voucher virtuale) da parte dei vincitori o di persone non adeguate a età o per condizioni fisiche e/o mentali.

### **Articolo XX. Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi**

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita.

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

### **Articolo XXI. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione**

La **Società Promotrice** potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

### **Articolo XXII. Versamento dell'IRPEF**

La **Società Promotrice** si impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA.

### **Articolo XXIII. Rinuncia alla facoltà di rivalsa**

La **Società Promotrice** dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'articolo precedente.

### **Articolo XXIV. Non convertibilità dei premi in gettoni d'oro**

Il premio messo in palio nel presente concorso a premi **non** sarà convertibile né in gettoni d'oro, né in nessun'altra forma compresa quella monetaria.

### **Articolo XXV. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi**

QR CODE con la scritta "VINCI UNA VACANZA IN MESSICO CON NOI" presente su:

- sottobicchieri;
- tavolini esposti;
- sdraio esposte;
- desk informativi;
- divise del personale dell'evento;
- roll-up esposto al pubblico.

### **Articolo XXVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi**

Sito Internet – <https://winterlandtour.com>.

### **Articolo XXVII. Premi non richiesti o non assegnati**

Ai sensi dell'art. 10 comma 5 DPR 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla **ASSOCIAZIONE DIFFERENZA DONNA ONLUS – ONG** sita in Via della Lungara 19 – 00165 ROMA (RM) – c.f. 96126560588 – p. IVA 05084031003.

### **Articolo XXVIII. Esclusione dei partecipanti**

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della promotrice

### **Articolo XXIX. Trattamento dei dati personali**

#### **INFORMATIVA RESA AI SENSI DEGLI ART. 13–14 DEL GDPR (General Data Protection Regulation) 2016/679**

Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Ai sensi dell'articolo 13 del GDPR 2016/679, pertanto, il Promotore fornisce le seguenti informazioni:

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

1. I dati personali (nome, cognome, telefono, indirizzo e-mail, etc.), saranno forniti al momento della partecipazione alla presente manifestazione a premi.

I dati personali forniti saranno oggetto:

a. in relazione alla presente manifestazione a premi (i) di trattamento relativo agli incombenzi amministrativi/operativi/gestionali riguardanti gli adempimenti inerenti alla manifestazione a premi; (ii) di trattamento finalizzato all'osservazione di specifici obblighi previsti dalla legge o da altre norme vincolanti;

b. in relazione ad attività commerciali e di marketing: di trattamento relativo a d alcune informazioni, al fine di informare e coinvolgere il partecipante in iniziative quali, invio via e-mail di newsletter, comunicazioni commerciali e/o materiale pubblicitario su prodotti o servizi offerti dalla Società Promotrice.

La Società Promotrice informa che, tenuto conto delle finalità del trattamento come sopra illustrate, il conferimento dei dati vale anche quale consenso esplicito al trattamento di cui alla lettera b. del presente punto 1.

2. Il trattamento sarà effettuato sia con strumenti manuali e/o informatici e telematici con logiche di organizzazione ed elaborazione strettamente correlate alle finalità stesse e comunque in modo da garantire la sicurezza, l'integrità e la riservatezza dei dati stessi nel rispetto delle misure organizzative, fisiche e logiche previste dalle disposizioni vigenti.

3. I dati personali saranno conservati per tutta la durata del rapporto contrattuale e per i 24 mesi successivi al termine della manifestazione a premi, o qualora insorgano controversie giudiziali prima della scadenza temporale sopra indicata, per tutto il tempo necessario al passaggio in giudicato della sentenza che definisce il giudizio.

4. la Società Promotrice informa che il partecipante potrà, in qualsiasi momento, esercitare i diritti:

a. di accesso ai dati personali;

b. di ottenere la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano;

c. di opporsi al trattamento;

d. alla portabilità dei dati;

e. di revocare il consenso, ove previsto: la revoca del consenso non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso conferito prima della revoca;

f. di proporre reclamo all'autorità di controllo (Garante Privacy).

L'esercizio dei diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante e-mail all'indirizzo PEC: [stkzsrl@legalmail.it](mailto:stkzsrl@legalmail.it)

5. Il Titolare del trattamento dati è **STKZ s.r.l.** con sede legale in Via Marco Fabio Quintiliano 24/A. Il Responsabile del Trattamento, cui è possibile rivolgersi per esercitare i diritti di cui all'Art. 12 e/o per eventuali chiarimenti in materia di tutela dati personali è raggiungibile all'indirizzo: [stkzsrl@gmail.com](mailto:stkzsrl@gmail.com)

## REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

6. Le Parti tratteranno comunque le relative informazioni/dati personali nel rispetto della normativa privacy al capo III del GDPR (General Data Protection Regulation) locale e del Regolamento EU 2016/679 (c.d. GDPR).

### **Articolo XXX. Controversie**

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.

Per la **Società Promotrice**

Il soggetto delegato Sig. **Massimo Casaccia**



-----

-----Nulla segue al presente regolamento-----